

la
senda
de las
canúnas

UNA ALTERNATIVA DE EMPRENDIMIENTO EN EL BIERZO DESPOBLADO

ORGANIZA:

tusitio



NOS
IMPULSA



Junta de
Castilla y León

FINANCIA:



Junta de
Castilla y León

Consejería de Medio Ambiente,
Vivienda y Ordenación del Territorio

FONDO DE COHESIÓN TERRITORIAL

ÍNDICE

3	1. Presentación
6	2. El perfil de las cantinas
7	2.1. Territorialidad
7	2.1.1. Municipios
14	2.1.2. Localidades
15	2.2. Sexo de la titularidad
16	2.3. Antigüedad
17	2.4. Tipo de titularidad
19	2.5. Sede social
20	2.6. Difusión: web y redes sociales
21	2.7. Servicios de la cantina
24	2.8. Relación bares & cantinas
26	3. Conclusiones
27	3.1. Conclusiones generales
29	3.2. Conclusiones finales: perfil de la cantina tipo

Promueve:

Consejo Comarcal del Bierzo
Servicio Comarcal para el Empleo,
Emprendimiento e Igualdad.

Autoría:

Loli Haro Gómez.
Coordinadora del Servicio Comarcal para el
Empleo, Emprendimiento e Igualdad.

Coordinación de la maquetación:

Servicio Comarcal para el Empleo,
Emprendimiento e Igualdad.

Diseño gráfico:
Luis García Prieto.





1

PRESENTACIÓN

“*La Senda de las Cantinas*” es un programa que surge en el seno del Servicio Comarcal para el Empleo, Emprendimiento e Igualdad del Consejo Comarcal del Bierzo, con la financiación de la Consejería de Medio Ambiente, Vivienda y Ordenación del Territorio de la Junta de Castilla y León y el Fondo de Cohesión Territorial.

Su objetivo es poner en relieve el emprendimiento como herramienta frente a la despoblación rural, siendo en este caso, la recuperación de las cantinas, como punto de encuentro en las zonas rurales de menos de 7.500 habitantes, el elemento elegido para ello.

Con intención de implantar un modelo de actividad económica rural que arraigue la población, y en la búsqueda de un referente para el emprendimiento y la promoción del turismo local, se han puesto en valor las cantinas o tabernas bercianas, bajo el programa “*La Senda de las Cantinas*”.

Las cantinas o tabernas rurales tienen una larga tradición cultural y son consideradas como un lugar importante para la vida social de la comunidad. Suelen ser pequeños locales con un ambiente cálido y acogedor que además de poder consumir bebidas, oferta comida, espacio de compra de alimentos o punto de referencia y soporte para la comunidad, pero la falta de relevo generacional y de población ha reducido considerablemente el número de establecimientos en la comarca.

Conscientes de su labor social, con “*La Senda de las Cantinas*”, se ha pretendido fortalecer su posición en el medio rural y visibilizar su papel como nexo comunitario a la par que darles impulso como referencia en la actividad económica y social del Bierzo.

Con el fin de identificar la función social, la situación actual y sus necesidades se adjudicó al Consorcio Universitario del Centro Asociado de la UNED en Ponferrada, a través de la Cátedra de Territorios Sostenibles y Desarrollo Local la realización de un estudio que ha visibilizado las cantinas, tabernas o bares peculiares instalados en el medio rural berciano, así como algunas de las cerradas, que, por un lado, tuvieron cierta relevancia en la zona y que hoy día pueden ser de inspiración y/o referencia a futuras iniciativas de emprendimiento en el medio rural y/o por otro, están en posición de ser nuevamente abiertas.

Para la elección de las cantinas se ha tenido en cuenta que el establecimiento cumpliera dos o más de los siguientes **criterios**, considerando que las necesidades y circunstancias del siglo XX han evolucionado en el presente siglo XXI.

1. Venta de bebidas y comidas (restaurante, picoteo o por encargo).
2. Tienda de ultramarinos, esencialmente de productos de primera necesidad.
3. Lugar de reunión de la comunidad local. Lugar de socialización. Celebración de eventos comunitarios.
4. Servicios públicos para la comunidad. Referencia del pueblo: estanco (venta de tabaco, máquina de tabaco, sellado de lotería o similares), teléfono, wifi...
5. Centro social y/o cultural: biblioteca, zona de encuentro como lectura o reunión.
6. Punto de encuentro para las actividades turísticas de la zona.
7. Mantenimiento de una estética tradicional. Arquitectura popular.

Una vez identificados los establecimientos de todos los municipios de El Bierzo, un total de 50, se seleccionaron las 17 cantinas que mejor cumplieran con los requisitos establecidos, que han sido con las que se ha realizado el presente diagnóstico. A partir de ellas, se diseñó un itinerario gastronómico con el fin de poner en valor las cantinas y su entorno dentro del mapa turístico de la comarca. Para ello, se trazó una ruta que tomaba cada cantina como punto de partida y de llegada, dando a conocer zonas y lugares de interés cercanos. De este modo, quienes visiten la zona pueden, además de las iniciativas de emprendimiento, descubrir los enclaves turísticos o los productos agroalimentarios locales.

Como complemento al estudio se ha diseñado un soporte informático que permite localizar a las



17 cantinas abiertas en el mapa como centro lineal de atención visualizando su infraestructura, sus servicios y su entorno. Así mismo, se incluyen tres cantinas más; dos cerradas, una que se incluye en una de las rutas abiertas por coincidir en el mismo itinerario, otra susceptible de emprendimiento por la adecuación de sus infraestructuras y posible apoyo de la entidad local donde se localiza y una más abierta, que, a falta de cumplir con la mayoría de los requisitos consensuados en el programa, presenta ciertas peculiaridades de interés.

El desarrollo de “La Senda de las Cantinas”, cierra con la elaboración de un Plan estratégico de sostenibilidad y responsabilidad social de la iniciativa.

La finalidad de estas páginas, basadas en el estudio del Consorcio Universitario del Centro Asociado de la UNED en Ponferrada, es ofrecer una visión del perfil de las iniciativas emprendedoras que han surgido en este contexto y contribuir así a la definición de líneas de trabajo orientadas a consolidar la población en las áreas rurales. Contemplando, en este sentido, a las cantinas como una alternativa viable de emprendimiento para combatir la despoblación en El Bierzo.

“

SUELEN SER PEQUEÑOS LOCALES CON UN AMBIENTE CÁLIDO Y ACOGEDOR QUE ADEMÁS DE PODER CONSUMIR BEBIDAS, OFERTA COMIDA, ESPACIO DE COMPRA DE ALIMENTOS O PUNTO DE REFERENCIA Y SOPORTE PARA LA COMUNIDAD.

”

CANTINAS

	Cantina	Localidad	Municipio
1.	Amalavida	Balboa	Balboa
2.	Palloza de Canteixeira	Canteixeira	Balboa
3.	Cantina de Busmayor	Busmayor	Barjas
4.	Bar-Estanco Lillo	Lillo del Bierzo	Fabero
5.	Bar Gonçalves	Almagarinos	Igüeña
6.	Cantina de Oencia	Oencia	Oencia
7.	Pub Araña	Chano	Peranzanes
8.	Estanco-Bar Inés	Priaranza del Bierzo	Priaranza del Bierzo
9.	El Sitio de mi Recreo	Priaranza del Bierzo	Priaranza del Bierzo
10.	Estanco-Bar Casa Berta	Castroquilame	Puente Domingo Flórez
11.	El Kiosco de Elena	Tremor de Abajo	Torre del Bierzo
12.	Bar-Estanco de Candín	Candín	Valle de Ancares
13.	La Casa Vieja	Burbia	Vega de Espinareda
14.	Bar Centro Social Veigadolmo	Aira da Pedra	Villafranca del Bierzo
15.	Cantina de Teixeira	Teixeira	Villafranca del Bierzo
16.	El Filandón Berciano	Valtuille de Arriba	Villafranca del Bierzo
17.	Cantina O Fiandón	Villar de Acero	Villafranca del Bierzo



2.1.- TERRITORIALIDAD

2.1.1. MUNICIPIOS

Las 17 cantinas abiertas elegidas se encuentran ubicadas en **12 municipios** distintos, localizando 2 cantinas en 2 de ellos, Balboa y Priaranza y 4 en Villafranca.

La población de los mismos oscila entre **4.112 habitantes, la de mayor número, Fabero**, y **160** habitantes la de **menor número, Barjas**. El área posible de **incidencia** y repercusión de los

servicios de las cantinas tiene una población de 14.966 habitantes, el **30,60% de la población rural** (48.899).

El **promedio de población** de los municipios que acogen cantinas, hallada la **media**, es de **1.247** habitantes y teniendo en cuenta la **mediana**, es de un municipio con **889 habitantes**.

	Municipios	Nº Cantinas	Población
1.	Barjas	1	160
2.	Balboa	2	261
3.	Peranzanes	1	270
4.	Valle de Ancares (antes Candín)	1	283
5.	Oencia	1	284
6.	Priaranza	2	731
7.	Puente Domingo Flórez	1	1046
8.	Igüeña	1	1083
9.	Vega Espinareda	1	2016
10.	Torre del Bierzo	1	2026
11.	Villafranca Bierzo	4	2694
12.	Fabero	1	4112
	Total	17	14.966

Habitantes	Nº Cantinas	Porcentaje
Menos de 300	6	35,30%
Entre 3001-1000	2	11,76%
Entre 1001-2000	2	11,76%
Entre 2001-3000	6	35,30%
Más de 3000	1	5,88%
Total	17	100%

LOCALIZACIÓN DE LAS CANTINAS

El diagnóstico de las cantinas presenta el **70,58% de las cantinas en la zona noroeste del Bierzo**, localizadas mayoritariamente en la **zona de los Ancares Leoneses**. Villafranca es el municipio

que mayor número aporta, 4, (23,52%), le siguen Balboa y Priaranza del Bierzo con 2, (11,76%) y los 9 restantes, con 1 cantina cada uno, suman el 52,95%.



Municipios	Nº Cantinas	Porcentaje
Villafranca Bierzo	4	23,52%
Balboa	2	11,76%
Priaranza	2	11,76%
Barjas	1	5,88%
Peranzanes	1	5,88%
Valle de Ancares (antes Candín)	1	5,88%
Oencia	1	5,88%
Puente Domingo Flórez	1	5,88%
Igüña	1	5,88%
Vega de Espinareda	1	5,88%
Torre del Bierzo	1	5,88%
Fabero	1	5,88%

Zona Sur:

- Priaranza del Bierzo
- Puente domingo Flórez

Zona Este

- Igüña
- Torre del Bierzo

Zona Oeste

- Balboa
- Barjas
- Oencia
- Villafranca del Bierzo

Zona Norte

- Fabero
- Peranzanes
- Valle de Ancares
- Vega de Espinareda

Con el objetivo de evaluar el impacto de la iniciativa en las áreas rurales contempladas en el proyecto, se muestra la ubicación de las cantinas en relación con el análisis de las zonas rurales del Bierzo, teniendo en cuenta su **densidad de población** y su situación frente al fenómeno de la despoblación.

La Ley 45/2007, de 13 de diciembre para el desarrollo sostenible en su artículo 10 zonifica las zonas rurales según las siguientes categorías:

- **Zonas rurales a revitalizar:** aquellas con escasa densidad de población, elevada significación de la actividad agraria, bajos niveles de renta y un importante aislamiento geográfico o con dificultades de vertebración territorial.
- **Zonas rurales intermedias:** aquellas de baja o media densidad de población, con un empleo diversificado entre el sector

primario, secundario y terciario, bajos o medios niveles de renta y distantes del área directa de influencia de los grandes núcleos urbanos.

- **Zonas rurales periurbanas:** aquellas de población creciente, con predominio del empleo en el sector terciario, niveles medios o altos de renta y situadas en el entorno de las áreas urbanas o áreas densamente pobladas.

Según el estudio “Espacios rurales y retos demográficos: una mirada desde los territorios de la despoblación”¹ los tipos de poblamiento para clasificar los municipios de España en el medio rural (menos de 30.000 habitantes) se dividen según la densidad de población en rural profundo, estancado, progresivo y dinámico. Una combinación de ambas clasificaciones da lugar al siguiente planteamiento:

Categorías	Tipo	Subtipo	Densidad
Zona rural a revitalizar	Rural profundo	Rural profundo remoto	Menos de 8
		Rural profundo accesible	8 – menos de 12,5
	Rural estancado	Rural regresivo/intermedio	12,5 – menos de 25
Zona rural intermedia	Rural progresivo	Rural progresivo débil	25 – menos de 50
		Rural progresivo ambiguo	
		Rural progresivo firme	
Zona rural periurbana	Rural dinámico	Rural dinámico	Mayor o igual a 50
		Rural dinámico consolidado	

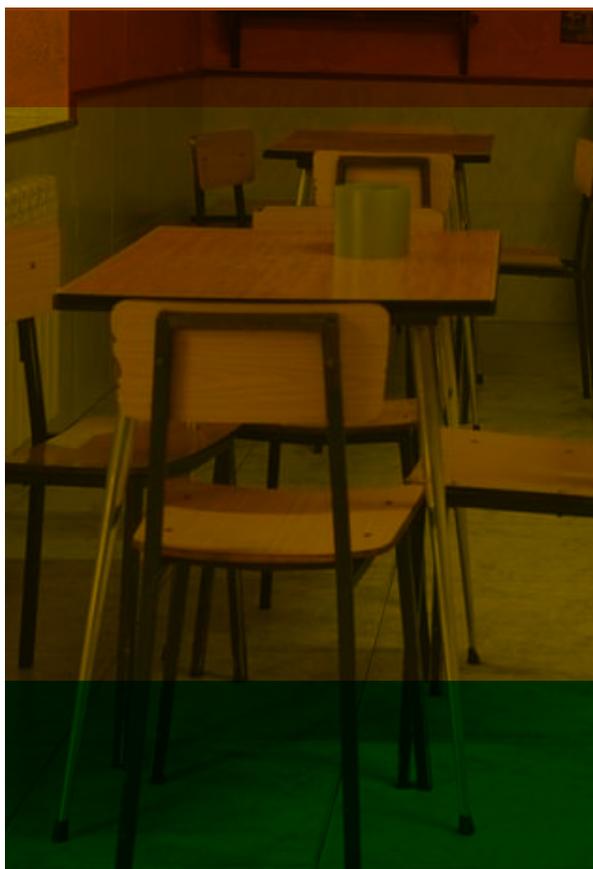
¹ Tabla 2. Tipos de poblamiento y criterios de clasificación de los municipios de España. Fernando Molinero Hernando.

DENSIDAD DE POBLACIÓN & MUNICIPIO DE LOCALIZACIÓN DE LAS CANTINAS

Ayuntamiento	Cantina	Densidad de Población
Arganza		19,46%
Balboa	X	5,31%
Barjas	X	2,72%
Benuza		2,68%
Berlanga del bierzo		12,55%
Borrenes		8,41%
Cabañas Raras		70,06%
Cacabelos		149,22%
Camponaraya		141,04%
Carracedelo		105,88%
Carucedo		14,31%
Castropodame		26,46%
Congosto		39,31%
Corullón		10,96%
Cubillos del Sil		33,50%
Fabero	X	77,83%
Folgozo de la Ribera		14,81%
Igüeña	X	5,38%
Molinaseca		10,69%
Noceda del bierzo		8,485
Oencia	X	2,73%
Palacios del sil		4,88%
Páramo del Sil		6,40%
Peranzanes	X	2,25%
Priaranza del Bierzo	X	22,03%
Puente de Domingo Flórez	X	24,01%
Sancedo		17,29%
Sobrado		7,18%
Toral de los Vados		74,21%
Toreno		28,78%
Torre del Bierzo	X	17,34%
Trabadelo		4,85%
Valle de Ancares (antes Candín)	X	1,78%
Vega de Espinareda	X	15,29%
Vega de Valcarce		8,35%
Villafranca del Bierzo	X	15,54%

Inferior a 8	Entre 8 y 12,50	De 12,50 a 25	De 25 a menos de 50	Superior a 50
Balboa Barjas Benuza Igüeña Oencia Palacios del Sil Páramo del Sil Peranzanes Sobrado Trabadelo Valle de Ancares	Borrenes Corullón Molinaseca Noceda del Bierzo Vega de Valcarce	Arganza Berlanga del Bierzo Carucedo Folgo de la Ribera Priaranza del Bierzo Puente de Domingo Flórez Sancedo Torre del Bierzo Vega de Espinareda Villafranca del Bierzo	Cabañas Raras Cacabelos Camponaraya Carracedelo Fabero Torale de los Vados Toreno	Castropodame Congosto Cubillos del Sil
30,55%	13,88%	27,77%	19,44%	8,33%

Categorías	Tipo	Subtipo	Porcentaje de la población
Zona rural a revitalizar	Rural profundo	Rural profundo remoto	44,43%
		Rural profundo accesible	
	Rural estancado	Rural regresivo/intermedio	27,77%
Zona rural intermedia	Rural progresivo	Rural progresivo débil	19,44%
		Rural progresivo ambiguo	
		Rural progresivo firme	
Zona rural periurbana	Rural dinámico	Rural dinámico	8,33%
		Rural dinámico consolidado	

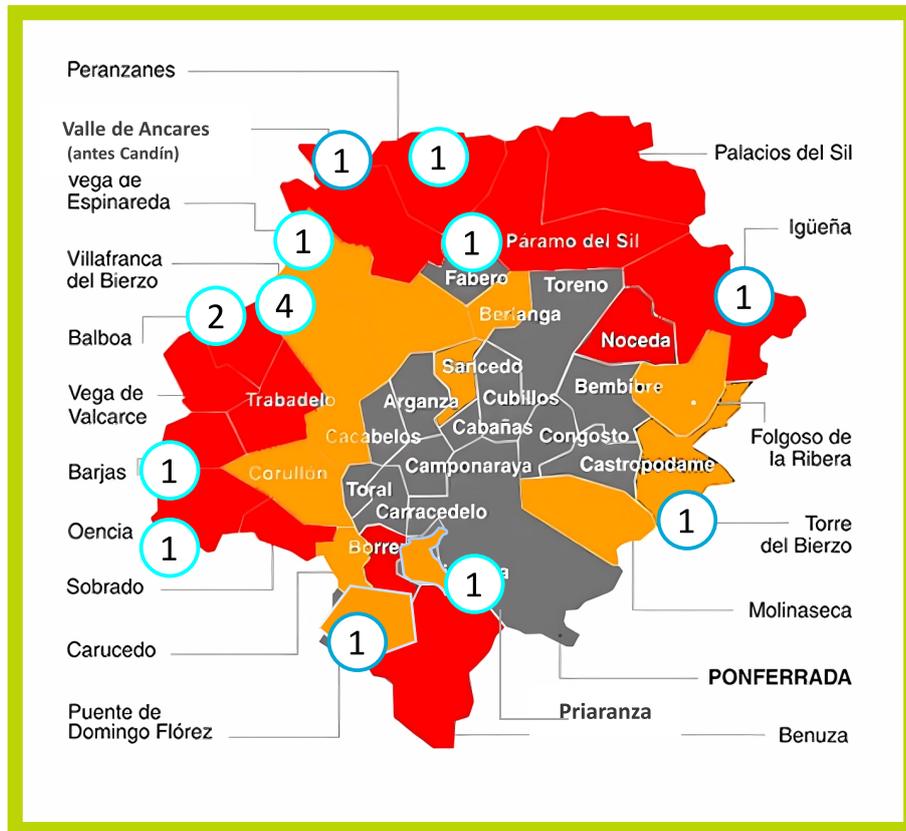


Según la **media de la densidad de población** (51,44%) de los municipios bercianos, la Comarca de El Bierzo se enmarca en el tipo de población rural dinámica al superar ligeramente el 50%. Pero si tenemos en cuenta los porcentajes por intervalos, el **44,43% se enmarca en el rural profundo**, siendo el 30,55% rural profundo remoto y el 13,88% accesible. El 27,77% son municipios del medio rural estancado o rural progresivo débil, el 19,44 del rural progresivo ambiguo o firme y el 8,33% rural dinámico consolidado. Tanto el medio rural profundo y el estancado se contextualizan en las zonas rurales a revitalizar, por lo que si sumamos ambas densidades obtenemos que el **72,2% de los ayuntamientos bercianos necesitan intervención ante la pérdida demográfica**.

Desde el punto de vista de la **localización de las cantinas** el 50% se localizan en el subtipo rural profundo remoto, el 41,67% en el rural regresivo y el 8,33% en el rural progresivo. Los dos subtipos mayoritarios se enmarcan en la categoría de **zona rural a revitalizar**, sumando un **total de 91,67%**. Esta circunstancia pone de manifiesto que la práctica totalidad de las cantinas nacen en las zonas menos pobladas como respuesta a necesidades específicas del medio rural.

Categorías	Tipo	Subtipo	Municipio de la cantina
Zona rural a revitalizar	Rural profundo	Rural profundo remoto (densidad menos de 8)	Balboa, Barjas Igueña, Oencia Peranzanes, Valle de Ancares
		Rural profundo accesible (densidad entre 8 y 12,5)	
	Rural estancado	Rural regresivo/intermedio (densidad entre 12,5 y 25)	Priaranza Puente Domingo Flórez Torre del Bierzo Vega de Espinareda Villafranca
Zona rural intermedia	Rural progresivo (densidad entre 12,5 y 25)	Rural progresivo débil	Fabero
Rural progresivo ambiguo			
Rural progresivo firme			
Zona rural periurbana	Rural dinámico	Rural dinámico (densidad superior a 50)	-----

MAPA DE DESPOBLACIÓN² & CANTINAS



Color	Tipo municipio con cantinas
Red	Rural profundo remoto
Orange	Rural estancado
Grey	Rural progresivo

² Fuente: Infobierzo.

2.1.2. LOCALIDADES

Las 17 cantinas incluidas en las rutas gastroturísticas abren sus puertas en 16 localidades diferentes, coincidiendo tan sólo dos de ellas en la misma zona, Priaranza.

Es muy notable el dato que el **82,35%** (14) de las mismas **tiene menos de 100 habitantes** y el 17,65% (3) tienen más de 100 habitantes.

El **promedio de población** de las localidades con cantinas, hallada la **media**, es de **95,68** habitantes y teniendo en cuenta la **mediana**, es de una localidad con **61 habitantes**.

Del total de las cantinas el **41,17% (7)** se **localiza en la zona de los Ancares**; Chano (Peranzanes), Candín (Valle de Ancares), Burbia (Vega de Espinareda), Teixeira, Aira da Pedra, Villar de Acero y Valtuille de Arriba (Villafranca del Bierzo). Zona que parece disfrutar de mayor atractivo por ofrecer en su entorno el Camino de Santiago, un entorno declarado Reserva de la Biosfera y un Enoturismo de calidad.

	Municipio	Localidades con cantinas	Población
1.	Villafranca del Bierzo	Aira da Pedra	11
2.	Villafranca del Bierzo	Villar de Acero	29
3.	Balboa	Canteixeira	30
4.	Torre del Bierzo	Tremor de Abajo	38
5.	Barjas	Busmayor	40
6.	Peranzanes	Chano	42
7.	Valle de Ancares	Candín	54
8.	Vega de Espinareda	Burbia	60
9.	Balboa	Balboa	62
10.	Villafranca del Bierzo	Teixeira	62
11.	Puente Domingo Flórez	Castroquilame	66
12.	Igüña	Almagarinos	73
13.	Villafranca del Bierzo	Valtuille de Arriba	85
14.	Oencia	Oencia	87
15.	Priaranza del Bierzo	Priaranza	286
16.	Priaranza del Bierzo	Priaranza	286
17.	Fabero	Lillo del Bierzo	506
Total			1531

Habitantes	Nº Cantinas	Porcentaje
Menos de 100	14	82,35%
Entre 101-300	2	11,77%
Entre 301-506	1	5,88%
Total	17	100%

2.2.- SEXO DE LA TITULARIDAD DE LA CANTINA

Por sexos la titularidad del negocio y/o explotación del mismo corresponde mayoritariamente a **mujeres, un 70,58%**, frente un 23,52% a hombres y un 5,88% a una

asociación. Aunque hay una segunda cantina que pertenece a una asociación, la explotación del negocio corresponde a una mujer, motivo por el cual se le incluye en la estadística femenina.

Titularidad por sexo	Nº cantinas	Porcentaje
Mujeres	12	70,58%
Hombres	4	23,52%
Asociaciones	1	5,88%
Total	17	100%

La diferencia entre hombres y mujeres es muy significativa, lo que invita a pensar que **ellas muestran una mayor preferencia que ellos, por actividades que ofrecen servicios cercanos a la comunidad y donde se establecen vínculos estrechos.**

Así mismo, la gestión de una cantina representa una opción laboral que favorece la conciliación entre la vida profesional y personal, al permitir que

el lugar de trabajo esté unificado o cerca del hogar, lo cual podría ser una alternativa más valorada por las mujeres que por los hombres.

No se percibe ninguna pauta en la elección de las localidades por su tamaño entre ambos sexos, si bien es cierto que las cantinas con titularidad masculina se localizan mayoritariamente en el territorio de los Ancares.

Municipio	Localidades con cantinas	Titularidad por sexo	Población
Villafranca del Bierzo	Aira da Pedra	Hombre	11
Villafranca del Bierzo	Villar de Acero	Mujer	29
Balboa	Canteixeira	Mujer	30
Torre del Bierzo	Tremor de Abajo	Mujer	38
Barjas	Busmayor	Mujer	40
Peranzanes	Chano	Mujer	42
Valle de Ancares	Candín	Hombre	54
Vega de Espinareda	Burbia	Mujer	60
Balboa	Balboa	Hombre	62
Villafranca del Bierzo	Teixeira	Hombre	62
Puente Domingo Flórez	Castroquilame	Mujer	66
Igüeña	Almagarinos	Mujer	73
Villafranca del Bierzo	Valtuille de Arriba	Asociación	85
Oencia	Oencia	Mujer	87
Priaranza del Bierzo	Priaranza	Mujer	286
Priaranza del Bierzo	Priaranza	Mujer	286
Fabero	Lillo del Bierzo	Mujer	506

2.3.- ANTIGÜEDAD DE LA CANTINA

El promedio de antigüedad de la cantina se toma sobre la base de la mediana de la cantina, **11 años**, debido a la disparidad de tiempo entre la apertura de las primeras cantinas con más

de 40 años, incluso 70 la más antigua, y las de inauguración más reciente con alguna apenas hace un año.

Antigüedad	Nº cantinas	Porcentaje
Entre 1-5 años	7	41,17%
Entre 6-15 años	3	17,65%
Entre 16-39 años	3	17,65%
Entre 40-50 años	3	17,65%
Más de 50 años	1	5,88%
Total	17	100%

En términos porcentuales, la balanza se inclina hacia aquellas que tienen una permanencia inferior a 5 años, representando un 41,17%. No obstante, es destacable el hecho de que **el 58,82% de las cantinas tienen 10 años o más**. Lo que pone de manifiesto que la **cantina es un servicio que arraiga en la población y que perdura en el tiempo**, pasando incluso de una

generación a otra siendo, además, un **formato de emprendimiento que ha triunfado entre la juventud**, que ha fomentado las de nueva creación. Llama la atención la cantina de Candín, que como Bar-Estanco, lleva funcionando en el mismo lugar 70 años, a los que habría que sumarle 14 años más que, aunque en la misma localidad, disponía de otra ubicación.

Municipio	Localidades con cantinas	Antigüedad	Población
Villafranca del Bierzo	Aira da Pedra	1	11
Barjas	Busmayor	1	40
Torre del Bierzo	Tremor de Abajo	2	38
Vega de Espinareda	Burbia	2	60
Balboa	Balboa	2	62
Villafranca del Bierzo	Valtuille de Arriba	4	85
Fabero	Lillo del Bierzo	4	506
Villafranca del Bierzo	Villar de Acero	10	29
Villafranca del Bierzo	Teixeira	11	62
Priaranza del Bierzo	Priaranza	12	286
Priaranza del Bierzo	Priaranza	24	286
Oencia	Oencia	32	87
Balboa	Canteixeira	35	30
Peranzanes	Chano	40	42
Puente Domingo Flórez	Castroquilame	41	66
Igüeña	Almagarinos	42	73
Valle de Ancares	Candín	70	54

No se percibe ninguna pauta relacional genérica entre la antigüedad y la población de las localidades ya que en las de menos antigüedad se encuentran tanto la que tiene más población, Aira da Pedra

(Villafranca), con 11 habitantes, como la que tiene mayor número de habitantes, Lillo del Bierzo (Fabero) con 506 habitantes.

2.4.- TIPO DE TITULARIDAD DE LA CANTINA

La **cantina en propiedad** suma la mayor parte de la titularidad de los negocios, que con un **70,58%** pone de manifiesto que quien ostenta la propiedad de las cantinas **tienen o desean tener un arraigo con la zona**. El 29,41% de las propiedades lo son por adquisición, mientras que el **41,17% son heredadas** en segunda o incluso tercera generación, como es el caso del Bar-Estanco de Candín. Son, por tanto, las cantinas heredadas quienes mayor número de titularidades aportan la Senda de las Cantinas.

Esta circunstancia pone de manifiesto dos hechos, por un lado, que el **establecimiento heredado ha generado un vínculo emocional**

con el territorio manteniéndose como una parte de la cotidianeidad de la familia que la ostenta y consiguiendo así la permanencia en la zona, y por otro, que el tiempo ha hecho que las cantinas se hayan convertido en **un pilar comunitario de la dinámica vital del territorio**.

Destacable es el hecho de que dos de las cantinas disfrutan de una **cesión gratuita** por parte del ayuntamiento a una asociación y una junta vecinal, lo que se presenta como una **buena práctica municipal para consolidar un lugar de reunión y socialización de la comunidad, como herramienta contra la despoblación**.

Tipo de titularidad	Nº cantinas	Porcentaje
Alquiler	3	17,64%
Propiedad por compra	5	29,41%
Propiedad por herencia	7	41,17%
Cesión gratuita	2	11,76%
Total	17	100%

Municipio	Localidades con cantinas	Antigüedad	Tipo de titularidad	Población	Media de población
Barjas	Busmayor	1	Alquiler	40	47
Balboa	Balboa	2	Alquiler	62	
Villafranca del Bierzo	Valtuille de Arriba	4	Alquiler	85	
Villafranca del Bierzo	Aira da Pedra	1	Cesión	11	
Torre del Bierzo	Tremor de Abajo	2	Cesión	38	
Balboa	Canteixeira	35	Compra	30	147
Villafranca del Bierzo	Teixeira	11	Compra	62	
Igüña	Almagarinos	42	Compra	73	
Priaranza del Bierzo	Priaranza	12	Compra	286	
Priaranza del Bierzo	Priaranza	24	Compra	286	
Villafranca del Bierzo	Villar de Acero	10	Herencia	29	121
Peranzanes	Chano	40	Herencia	42	
Valle de Ancares	Candín	70	Herencia	54	
Vega de Espinareda	Burbia	2	Herencia	60	
Puente Domingo Flórez	Castroquilame	41	Herencia	66	
Oencia	Oencia	32	Herencia	87	
Fabero	Lillo del Bierzo	4	Herencia	506	

Las cantinas con titularidad en **alquiler y cesión** tienen una media de población mucho más baja que las de propiedad, así como una antigüedad mucho menor, lo que invita a pensar que las pequeñas poblaciones parecen manifestar las repercusiones positivas del fomento del emprendimiento rural y de las políticas de despoblación.

Estableciendo una relación entre **el tipo de titularidad y la antigüedad del negocio** las cantinas en **alquiler y/o cesión** son relativamente recientes lo que sugiere que el arrendamiento ha sido una opción **para los negocios más nuevos**. Respecto a los alquileres, pueden deberse a varios motivos, bien por la dificultad de encontrar inmuebles en venta en el medio rural o por evitar

una alta inversión ante la incertidumbre del éxito de la iniciativa empresarial. Por otro lado, la **cesión parece sumarse a las nacientes medidas institucionales contra la despoblación**.

Las cantinas en **propiedad por compra** tienen una antigüedad superior a los 10 años, una media total de 25 años, lo que refleja que quien compró locales lo hizo con **la intención de establecerse a largo plazo y que el negocio ha conseguido estabilidad**.

Las **cantinas heredadas** tienen una antigüedad superior que las de compra, independientemente de contemplar la media, 28 años o la mediana, 32 años, que supera en 3 o 7 años a la permanencia del negocio a la compra, las propiedades heredadas **son más longevas y prolongadas en el tiempo**.



2.5.- SEDE SOCIAL DE LA CANTINA

Las cantinas o tabernas rurales cuentan con una larga tradición cultural y han sido históricamente consideradas un punto clave para la vida social de las comunidades. Para determinar su función social actual, se han planteado dos aspectos: si la cantina sirve como sede de reuniones de Juntas Vecinales o Concejos, o si desempeña el papel de Centro Social para los habitantes de la localidad.

Respecto al **uso de las instalaciones como sede de reuniones de las Juntas Vecinales o Concejos tan sólo el 29,41%** de las mismas ofrece este servicio. Llama la atención que, de las 5 cantinas, 1 se encuentra en el municipio de Peranzanes y 4 en el de Villafranca del Bierzo.

Sucede en la totalidad del Ayuntamiento, lo que induce a pensar que es una práctica habitual con arraigo histórico en la zona, ya que lo prestan todas las cantinas independientemente de su localidad, titularidad, número de población o antigüedad.

En cuanto al **desempeño como centro social** de la localidad, **el 82,35%**, es decir, la gran mayoría de las cantinas (14), **prestan sus instalaciones para reuniones de interés de la comunidad**. De las tres que no lo prestan, dos de ellas tiene un denominador común, que además de bar son un estanco y la tercera, ostenta la titularidad una asociación que no presta una apertura permanente.

Sede Social	Sí	Cantinas	Localidad/Municipio	No
Sede de Juntas Vecinales o Concejos	5 29,41%	Pub Araña	Chano-Peranzanes	12 70,59%
		Bar Centro Social Veigadolmo	Aira da Pedra-Villafranca del Bierzo	
		Cantina de Teixeira	Teixeira-Villafranca del Bierzo	
		El Filandón Berciano	Valtuille de Arriba-Villafranca del Bierzo	
		O Fiandón	Villar de Acero-Villafranca del Bierzo	
Sede Social	No	Cantinas	Localidad/Municipio	Sí
Centro Social	3 17,65%	Estanco-Bar Inés	Priaranza-Priaranza del Bierzo	14 82,35%
		Estanco-Bar Casa Berta	Castroquilame- Puente Domingo Flórez	
		El Filandón Berciano	Valtuille de Arriba- Villafranca del Bierzo	

2.6.- DIFUSIÓN: WEB Y REDES SOCIALES

Es notable que, en plena época del auge de las nuevas tecnologías, como herramientas de fácil acceso y coste bajo para la difusión y visibilidad ante la clientela, **un alto porcentaje de las cantinas carecen de presencia en la red, el 41,17%**. Esta circunstancia pone en evidencia que las cantinas surgen un territorio concreto, con una clientela concreta y unas características específicas que no requieren una difusión más allá de persona a persona para consolidarse.

Solo una cantina posee una página web, cuya titularidad corresponde a una asociación. A pesar de la falta de posicionamiento en plataformas digitales, **quienes utilizan redes sociales prefieren Instagram (47,06%)** sobre Facebook (35,30%), la cual es más utilizada por la juventud. **Apenas cuatro cantinas, (23,52%) gestionan ambas plataformas sociales.**

Difusión	Sí	Porcentaje	No	Porcentaje
Web	1	5,89%	16	94,11%
Facebook	6	35,30%	11	64,70%
Instagram	8	47,06%	9	52,94%
Facebook//Instagram	4	23,52%	13	76,48%
Ninguna			7	41,17%
Total	17			



2.7.- SERVICIOS DE LA CANTINA

Son 8 los servicios contemplados como prestaciones en los establecimientos incluidos en la Senda de las cantinas: Bar-Cafetería, comidas (como restaurante, encargo o bocadillos), terraza, tienda de ultramarinos o similares, estanco (venta de tabaco, máquina de tabaco, sellado de lotería o similares), punto de encuentro como lectura o reunión, arquitectura y/o decoración popular y un entorno medioambiental o turístico.

De estos servicios, **5 son superados por más del 50% de las cantinas**, mientras que el resto se ofrece en un rango que va del 35% al 41%. Con la excepción de 2 cantinas, que no alcanzan el 50% de los servicios, todas las demás lo superan cumpliendo con más de 5 de los 8 servicios disponibles. Destacar la **Casa Vieja, de Burbia (Vega de Espinareda)**, que, salvo en el servicio de tienda, es la más completa en cuanto a prestaciones para la comunidad.

SERVICIOS

Servicios	Sí	Porcentaje
Bar-Cafetería	17	100%
Comidas	11	64,70%
Terraza	14	82,35%
Tienda de ultramarinos	6	35,39%
Estanco	7	41,17%
Punto de encuentro: reunión, lectura	16	94,11%
Arquitectura y/o decoración popular	7	41,17%
Entorno medioambiental y/o turístico	17	100%

La **tienda de ultramarinos**, a pesar de ser el servicio más característico de las cantinas del siglo XX es el menos ofertado por las cantinas del siglo XXI, el 35,39%, siendo el reparto ambulante quien hoy en día cubre esa carencia.

Durante la **pandemia del Covid** la falta de socialización de las comunidades trajo consigo el cierre de alguna de las tiendas de las cantinas y la pérdida de clientela que solían acudir a ellas como punto de encuentro.

Se echa de menos un mayor número de cantinas con la **arquitectura tradicional** de la zona; solo 7 de ellas, el 41,17%, presentan este estilo. Sin embargo, otras 5 cantinas incorporan en su estructura elementos característicos de la zona como son la madera y piedra.

CANTINAS & SERVICIOS

	Cantina	total	Porcentaje
1.	Amalavida	6	75%
2.	Palloza de Canteixeira	6	75%
3.	Cantina de Busmayor	6	75%
4.	Bar-Estanco Lillo	5	62,5%
5.	Bar Gonçalves	6	75%
6.	Cantina de Oencia	6	75%
7.	Pub Araña	4	50%
8.	Estanco-Bar Inés	5	62,5%
9.	El Sitio de mi Recreo	6	75%
10.	Estanco-Bar Casa Berta	6	75%
11.	El Kiosco de Elena	5	62,5%
12.	Bar-Estanco de Candín	6	75%
13.	La Casa Vieja	8	87,5%
14.	Bar Centro Social Veigadolmo	6	75%
15.	Cantina de Teixeira	5	62,5%
16.	El Filandón Berciano	4	50%
17.	O Fiandón	6	75%



Municipio Localidades	Cantina	Bar Cafetería	Comidas	Terraza	Tienda	Estanco	Lectura-reunión	Arquit.	Entor.	Total
Balboa Balboa	Amalavida	x	----	x	----	x	x	x	x	6
Canteixeira Balboa	Palloza de Canteixeira	x	x	----	----	x	x	x	x	6
Busmayor Barjas	Cantina de Busmayor	x	x	x	----	----	x	x	x	6
Lillo del B. Fabero	Bar-Estanco Lillo	x	----	x	----	x	x	----	x	5
Almagarinos Igúeña	Bar Gonçalves	x	x	x	x	----	x	----	x	6
Oencia Oencia	Cantina de Oencia	x	x	x	x	----	x	----	x	6
Chano Peranzanas	Pub Araña	x	x	----	----	----	x	----	x	4
Priaranza Priaranza del B.	Estanco-Bar Inés	x	----	x	----	x	x	----	x	5
Priaranza del B. Priaranza	El Sitio de mi Recreo	x	x	x	----	----	x	x	x	6
Castroquillame Puente Domingo Flórez	Estanco-Bar Casa Berta	x	x	x	x	x	----	----	x	6
Tremor de Abajo Torre del Bierzo	El Kiosco de Elena	x	----	x	x	----	x	----	x	5
Candín Valle Ancares	Bar-Estanco de Candín	x	----	x	x	x	x	----	x	6
Burbia Vega de Espinareda	La Casa Vieja	x	x	x	----	x	x	x	x	7
Aira da Pedra Villafranca del B.	Bar Centro Social Veigadolmo	x	x	x	x	----	x	----	x	6
Teixeira Villafranca B.	Cantina de Teixeira	x	x	----	----	----	x	x	x	5
Valtuille de Arriba Villafranca B.	El Filandón Berciano	x	----	x	----	----	x	----	x	4
Villar de Acero Villafranca B.	O Fiandón	x	x	x	----	----	x	x	x	6
Total		17 100%	11 64,70%	14 82,35%	6 35,39%	7 41,17%	16 94,11%	7 41,17%	17 100%	



2.8.- RELACIÓN BARES & CANTINAS

En la **Comarca de El Bierzo**, según el estudio de “*La Dimensión Social de la Hostelería*”, en 2022, de los 36 municipios con menos de 7.500 habitantes de la comarca berciana, Candín, Barjas y Oencia carecían de bares registrados en su municipio. Hoy día tras contrastarlo con los propios ayuntamientos, todos los municipios de la comarca de El Bierzo tienen al menos 1 bar. No obstante, teniendo en cuenta que hay 4 ayuntamientos con 1 solo bar, 1 con 2 bares, 4 con 3 bares y 2 con 5 bares y que la media de las Juntas Vecinales por municipio son 8, hay un numeroso número de localidades bercianas sin bares.

Los Ayuntamientos que mayor número de bares aportan son Cacabelos con 38, seguido de Fabero con 24, los de mayor número de habitantes, siendo **los menos poblados los que menos bares poseen**, Barjas, Berlanga, Oencia y Sobrado.

El diagnóstico de las cantinas bercianas pone de manifiesto una evidencia clara entre la cantidad

de bares y la existencia de cantinas. Llamen la atención **Oencia y Barjas, dos municipios que tan sólo tienen un bar el territorio siendo éste una cantina**. Por el contrario, **Fabero, el ayuntamiento con mayor número de bares, es el que menos cantinas oferta en su zona**. Le siguen Vega de Espinareda, Puente Domingo Flórez y Torre del Bierzo, que con 20, 15 y 12 bares respectivamente, tan solo ofrecen a su población una cantina. Aunque **la premisa que parece sostenerse, es que cuántos más bares menos cantinas**, Villafranca del Bierzo, como municipio es una excepción, ya que con 20 bares es el que más cantinas tiene.

No obstante, es necesario destacar, que las dos localidades con menos población de la Senda de las Cantinas se encuentran en Villafranca, Aira da Pedra con 11 habitantes y Villar de Acero con 29 habitantes.

Ayuntamiento ³	Total bares	Total cantinas	Porcentaje	Población
Oencia	1	1	100%	284
Barjas	1	1	100%	160
Valle de ancares (antes Candín)	3	1	33,33%	283
Priaranza del Bierzo	6	2	33,33%	731
Peranzanes	3	1	33,33%	270
Balboa	7	2	28,57%	261
Villafranca del Bierzo	20	4	20,00%	2694
Igüeña	9	1	11,11%	1083
Torre del Bierzo	12	1	8,33%	2026
Puente de Domingo Flórez	15	1	6,66%	1046
Vega de Espinareda	20	1	5,00%	2016
Fabero	24	1	4,16%	4112
Totales	121	17		

³ <https://www.diariodeleon.es/articulo/leon/cuantos-bares-leon/202302071418102301853.html>

También es importante considerar una tercera variable, que establece una relación inversamente proporcional entre el tamaño del municipio, el número de bares y el de cantinas.

Esta dinámica se observa al comparar las áreas con menor y mayor cantidad de bares. Barjas y Oencia, con un único bar que funciona como cantina y con menos de 200 y 300 habitantes

respectivamente, son algunos de los municipios con menor población. En cambio, Fabero, que tiene **una población superior y una mayor cantidad de bares, ofrece menos cantinas.**

Es por tanto una realidad, que **cuanta más pequeña es la localidad, menos bares ubica en su territorio, pero mayor razón de ser tiene la apertura de una cantina.**



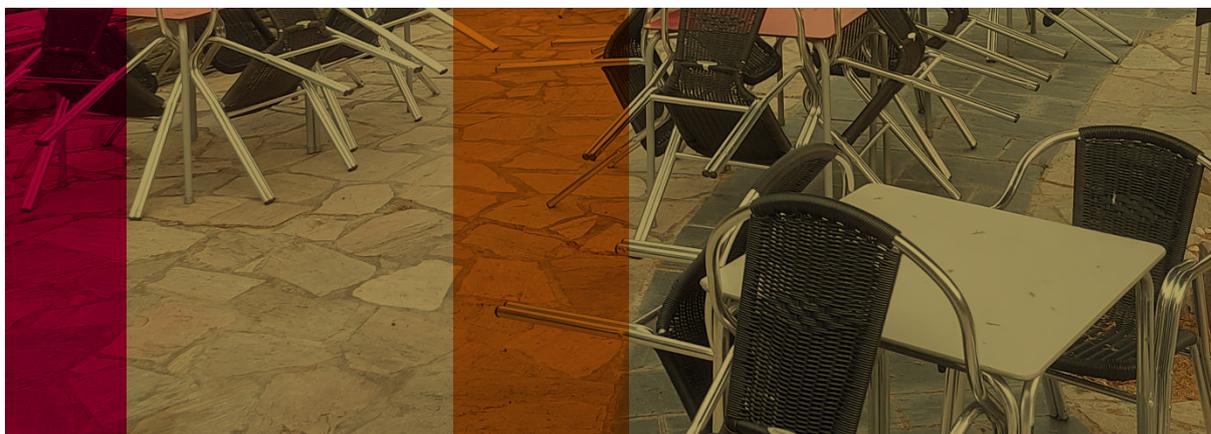
3

CONCLUSIONES



3.1.- CONCLUSIONES GENERALES

1. El **promedio de población** de los municipios que acogen cantinas es de **889 habitantes**.
2. El **área de posible incidencia y repercusión de los servicios de las cantinas** es del **30,60%** de la población rural berciana.
3. El **70,58% de las cantinas se localiza en la zona noroeste del Bierzo**. Villafranca es el municipio que mayor número aporta, cuatro, seguido por Balboa y Priaranza con dos.
4. El **91,67% de las cantinas nacen** en las zonas menos pobladas, en la **categoría clasificada como zona rural a revitalizar**.
5. Las 17 cantinas abren sus puertas en **16 localidades diferentes**. Coinciden dos en Priaranza.
6. El **82,35%** de las cantinas **están en localidades de menos de 100 habitantes**.
7. El **promedio de población** de las localidades es de **61 habitantes**.
8. El **41,17%** se localiza en la **zona de los Ancares**. Zona que parece disfrutar de mayor atractivo en su entorno.
9. El **70,58%** de la **titularidad** de los negocios corresponde a una **mujer**.
10. No se percibe pauta en la elección de las localidades entre sexos, si bien es cierto que **las de titularidad masculina mayoritariamente están en el territorio de los Ancares**.
11. El **promedio de antigüedad de las cantinas es de 11 años**. El **58,82%** tiene **10 años o más** lo que significa que es un modelo que arraiga en la población y que perdura en el tiempo.
12. Porcentualmente **el intervalo con una permanencia inferior a 5 años es el mayor, 41,17%**, lo que significa que este formato de emprendimiento está triunfando en la actualidad. En esta línea resaltar que **dos de los negocios más recientes, se han constituido a través del Servicio de Empleo, Emprendimiento e Igualdad del Consejo Comarcal del Bierzo**.
13. El **70,58%** de las cantinas **lo son en propiedad**, lo que pone de manifiesto que quien ostenta la propiedad tiene o desea tener un arraigo en la zona.
14. Las **cantinas heredadas, con el 41,17%**, **son quienes un mayor número de titularidades aportan**.
15. Hay dos cantinas con **cesión gratuita** lo que se presenta como una **buena práctica municipal** para consolidar un lugar de socialización **como herramienta contra la despoblación**.
16. Las cantinas en **alquiler o cesión tienen una media de población más baja que las de propiedad, así como una antigüedad mucho menor**, lo que invita a pensar que las pequeñas poblaciones evidencian las repercusiones positivas del fomento del emprendimiento rural y de las políticas de despoblación.



17. Las cantinas en **alquiler** son relativamente recientes, lo que **sugiere que el arrendamiento ha sido una opción para los negocios más nuevos.**
18. Las cantinas en **propiedad por compra** tienen una **antigüedad superior a los 10 años, con una media de 25 años**, lo que refleja que quien lo compró lo hizo con intención de establecerse a largo plazo y que el negocio ha conseguido estabilidad.
19. Las cantinas **heredadas tienen una antigüedad mayor que las de compra**, con una media de 28 años son más longevas y prolongadas en el tiempo.
20. El **29,41% de las cantinas ofrecen sus instalaciones como sede de reuniones a las Juntas Vecinales o Concejos.** Casi su totalidad se encuentran en **Villafranca del Bierzo**, lo que sugiere que es una práctica habitual con arraigo histórico en la zona.
21. El **82,35%**, prestan sus instalaciones **para reuniones de interés de la comunidad.**
22. El **41,17% de las cantinas no tienen presencia en la red** y quienes la utilizan optan por **Instagram (47,06%)** frente cualquier otra. Tan sólo el **23,52% de las cantinas gestionan dos plataformas sociales** (Facebook e Instagram).
23. De **los ocho los servicios contemplados como prestaciones:** Bar-Cafetería, comidas, terraza, tienda de ultramarinos o similares, estanco, punto de encuentro como lectura o reunión, arquitectura y/o decoración popular y un entorno medioambiental o turístico, **cinco son superados por el 50% de las cantinas.**
24. La **tienda de ultramarinos**, a pesar de ser el servicio más característico de las cantinas del siglo XX **es el menos ofertado por las cantinas del siglo XXI, el 35,39%**, siendo el reparto ambulante quien hoy en día cubre esa carencia.
25. Algunas de las **repercusiones de la pandemia del Covid siguen persistiendo.** La población de mayor edad, prioritaria en los territorios de las cantinas, limitó sus salidas y socialización lo que trajo consigo el cierre de alguna de las tiendas de las cantinas y la pérdida de clientela que solían acudir a ellas como punto de encuentro.
26. El **41,17%**, **presentan arquitectura popular**, aunque hay otras cinco que incorporan en su estructura elementos característicos de la zona como son la madera y piedra.
27. La **Casa Vieja, de Burbia (Vega de Espinareda) es la más completa** en cuanto a prestaciones para la comunidad, aunque carece del servicio de tienda.
28. Es **necesario potenciar el servicio de tienda de ultramarinos** y la construcción y/o decoración de **los inmuebles con arquitectura popular** en el 62% de las cantinas.
29. La **premisa que se confirma, es que cuantos más bares menos cantinas.** Oencia y Barjas, dos municipios con un bar que es cantina. Por el contrario, Fabero, el ayuntamiento con mayor número de bares, es el que menos cantinas oferta en su zona. Aunque Villafranca del Bierzo, como municipio es una excepción, ya que con 20 bares es el que más cantinas tiene.
30. Es por tanto una realidad, que **cuanta más pequeña es la localidad, menos bares ubica en su territorio, pero mayor razón de ser tiene la apertura de una cantina.**

3.2.- CONCLUSIONES FINALES: PERFIL DE LA CANTINA TIPO

El perfil tipo es el de una cantina, cuya titularidad tiene una mujer, en una localidad de menos de 61 habitantes y en un municipio con una población de 889. Ubicada en la zona noroeste del Bierzo, en la zona de Ancares. Tiene una antigüedad de más de 10 años y es adquirida a través de la propiedad por herencia.

Los servicios que oferta son: bar-cafetería, comida, terraza, punto de encuentro de lectura y de servicio de la comunidad para reuniones de interés y otros servicios públicos, que escasamente

da a conocer en redes sociales y si lo hacen, es a través de Instagram.

Tiene un entorno medioambiental y/o turístico de interés y no convive con ninguna otra cantina.

Son las cantinas en el Bierzo, no solo establecimientos comerciales, sino centros comunitarios de socialización y prestación de servicios clave de las zonas rurales, con un modelo de emprendimiento que evidencia tanto tradición como adaptabilidad a las nuevas necesidades.





la senda de las cantinas

SC

“La Senda de las Cantinas” es un programa impulsado por el Consejo Comarcal del Bierzo para combatir la despoblación rural mediante el emprendimiento. Busca revitalizar las cantinas como centros sociales y económicos en municipios de menos de 7.500 habitantes. Se identificaron 50 establecimientos, seleccionando 17 (denominados principales) para un diagnóstico, y 19 para rutas gastroturísticas. Además, se creó un soporte digital para su localización. La iniciativa concluye con un plan estratégico de sostenibilidad, promoviendo las cantinas como espacios clave para la comunidad y el turismo en el Bierzo.